

Designação do projeto | Luís Azevedo Internacional  
Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-001606  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME's  
Região de intervenção | Norte  
Entidade beneficiária | LUÍS AZEVEDO & FILHOS, S.A.

Data de aprovação | 2015-11-12  
Data de início | 2015-05-25  
Data de conclusão | 2017-05-24  
Custo total elegível | 234.094,60 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 105.342,57 EUR

### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Conforme objetivo da empresa, o presente projeto visou o aumento da notoriedade da sua marca e o aumento da sua presença nos mercados externos, levando a um incremento no seu volume de negócios internacional.

A empresa realizou parte das viagens que tinha previsto, bem como quase a totalidade das feiras internacionais aprovadas (as que não realizou substituiu por outras opções), elaborou catálogos promocionais, contratou técnicos qualificados, elaborou coleções próprias e efetuou um Plano de Marketing para um mercado promissor - Marrocos.

Em candidatura a Luís Azevedo comprometeu-se a atingir diretamente uma taxa de exportação de 37,20%, contudo, a sua estratégia comercial alterou-se, uma vez que os clientes externos para os quais pretendia vender, e assim aumentar a sua exportação, passaram a comprar internamente o produto acabado, aos clientes da Luís Azevedo, que incluem as malhas da empresa.

Com esta estratégia, a empresa conseguiu atingir uma taxa de exportação direta e indireta de 91,58%, representando um aumento de 79,66% desde o ano pré-projeto. A nível dos mercados externos pode-se afirmar que as malhas da Luís Azevedo estão presentes em toda a Europa e grande parte do mundo, por via dos seus clientes exportadores, tendo ainda assim conseguido abordar diretamente novos países como Marrocos, Polónia, Bélgica, Itália, Lituânia, Letónia e Tunísia, além dos mercado históricos.

O aumento do Volume de Negócios internacional deve-se essencialmente da presença assídua nas feiras e certames internacionais, previstos no projeto, que em muito contribuiu para o aumento dos contactos de clientes internacionais, que com o produto de qualidade e design da Luís Azevedo, resultaram em vendas significativas para o mercado externo.

